

Pressemitteilung

München, den 3. August 2009

Die Grinsekatze, der Gewinner der Vox-TV-Doku „Mein Restaurant“, wird Partner von Ticket Restaurant

Das Restaurant Grinsekatze in München Bogenhausen, ein Speiselokal mit Lounge und Bar sowie hochwertigen Speisen und ungewöhnlichen Kreationen, ist ab sofort Partner von Ticket Restaurant, dem bargeldlosen Motivationssystem zur Mitarbeiterverpflegung von Accor Services, dem weltweit führenden Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen. Damit haben Mitarbeiter von Münchner Unternehmen, die die Ticket Restaurant Menü-Schecks einsetzen, nun eine weitere attraktive und gesunde Option für die Auswahl ihres Mittagssessens.

Insgesamt umfasst das Ticket Restaurant Partnernetzwerk bundesweit über 30.000 Restaurants, Bäcker, Metzger, Lieferservices und Supermärkte, bei denen die Ticket Restaurant Menü-Schecks wie Bargeld eingelöst werden können. Das Menü-Scheck-System ist ein Full-Service-Angebot, bei dem der Arbeitgeber lediglich die Schecks bestellen und anschließend im Unternehmen verteilen muss. Dabei sind der Wert, die Anzahl, der Bestellrhythmus und die Bestellart für jedes Unternehmen individuell definierbar, was diese Form der Mitarbeitermotivation insbesondere für kleinere Unternehmen besonders interessant macht. Gleichzeitig können die Unternehmen bei dem Einsatz der Menü-Schecks von der staatlichen Förderung der Mitarbeiterverpflegung profitieren – denn nach den Lohnsteuerrichtlinien sind Menü- und Restaurantschecks ein steuerbegünstigtes Dienstleistungsprodukt.

Das Restaurant Grinsekatze entstand aufgrund der Realty Show "Mein Restaurant" des TV Senders VOX und eröffnete am 27.10.2008. Die Restaurantbetreiber Anna Regenber und Toby Kronwitter verbinden Exklusivität, qualitativ hochwertige Speisen und Getränke passend zum Restaurantnamen mit einem „Alice im Wunderland“-Ambiente. Die saisonal ausgerichtete Küche setzt auf die Zubereitung frischer Produkte und einer gesunden Frischeküche mit einer wöchentlich wechselnden Mittags- und Abendkarte. Küchenchef Gunnar Trude, der zuvor im Ritz Carlton Berlin und im Restaurant Colon auf Mallorca kochte, sorgt dabei für eine mediterranen Inselküche mit leichtem Touch aus England, Spanien und Italien. Für die Zukunft ist auch die Aufnahme von veganen Speisen sowie von gluten-und lactosefreien Gerichten geplant.

Anna Regenber, Restaurant Grinsekatze: „Als ernährungsbewussten Gastronomen gefällt uns das Konzept der Ticket Restaurant Menü-Schecks sehr gut, da es Unternehmen auch ohne eigene Kantine ermöglicht, ihren Mitarbeitern ein kulinarisches Mittagspausenangebot zu unterbreiten. Wir freuen uns darauf, mit unserem Mittagsangebot die Auswahlmöglichkeiten der Menü-Scheck-Inhaber in München zu vergrößern.“

Caroline Schmitt, Marketing Managerin Accor Services: „Wir freuen uns, das Restaurant Grinsekatze als Partner für das Ticket Restaurant Netzwerk gewonnen zu haben. Mit seinem ernährungsbewussten und vielseitigen Speiseangebot passt es hervorragend zu unserem Konzept, Unternehmen Optionen für eine gesunde und genussvolle Mittagsverpflegung anzubieten, um so die Leistungsfähigkeit und Motivation ihrer Mitarbeiter zu steigern.“

Weitere Informationen zum Angebot von Ticket Restaurant unter www.ticket-restaurant.de oder telefonisch unter 089 / 63 002 714

Pressemitteilung

München, den 3. August 2009

Accor Services, der weltweit führende Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, gestaltet und entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum persönlichen Wohlergehen des Einzelnen sowie zur Leistungssteigerung von Unternehmen und öffentlichen Institutionen beitragen. Durch den Einsatz der sicheren Prepaid Services von Accor Services wird das Leben von Mitarbeitern, Bürgern und Kunden erleichtert, indem ihnen Vorteile gewährt werden, die gleichzeitig im Einklang mit den wirtschaftspolitischen Zielen und Marketing-Strategien unserer Kunden stehen. Das Accor Services Portfolio umfasst drei Bereiche: Soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement. Aktuell profitieren 32 Millionen Nutzer von den Accor Services Produkten in 40 Ländern.

Mehr Informationen unter www.accorservices.de

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement.

Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Accor Services
c/o Holtermann.CC
Schmarjestraße 50
22767 Hamburg
Fon: 040 / 35 70 33 15
Mobil: 0172 / 647 92 86
E-Mail: carola@holtermann.cc