

Pressemitteilung

München, den 28. September 2009

Accor Services bringt die erste Universal Gutscheinkarte heraus: Die Ticket Compliments® Shopping Card

Nach dem erfolgreichen Launch der Travel Card bringt Accor Services am 1. Oktober 2009 mit der Ticket Compliments® Shopping Card eine weitere, direkt einlösbare Gutscheinkarte auf den Markt. Die mit einem Bargeldguthaben aufladbare Prepaid-Karte trägt dem zunehmend digitalisierten Kaufverhalten der Konsumenten Rechnung. Aktuelle Marktstudien gehen davon aus, dass die deutschen Umsätze mit Prepaid-Karten bis zum Jahr 2010 auf voraussichtlich rund 20 Milliarden Euro ansteigen werden.

Als unmittelbares Zahlungsmittel kann die Shopping Card direkt bei den teilnehmenden Partnern vor Ort oder rund um die Uhr im Online-Shop eingesetzt werden. Zum Start der neuen Karte hat Accor Services bereits namhafte Marken wie Ikea, Saturn, Esprit, Christ, ToysRus, Amazon.de, mydays und Fleurop als Handelspartner gewonnen. Kartenbesitzer können sich in diesem vielseitigen Einkaufsnetzwerk mit Hilfe ihres Kartenguthabens ihre ganz persönlichen Wünsche erfüllen.

Mit der Ticket Compliments® Shopping Card bietet Accor Services Unternehmen ein vielfältig einsetzbares Incentive: ob als Geschenk für Kunden und Geschäftspartner, als Motivation für den Vertrieb oder als Prämie zur Belohnung von Mitarbeitern. Der Beschenkte kann sich damit seine individuellen Wünsche ganz unkompliziert erfüllen – vom kleinen Accessoire bis zum Einkauf in großem Stil ist alles möglich! Neben dieser Wahlfreiheit für den bargeldlosen Einkauf beinhaltet die Shopping Card als flexible und sofort einsetzbare Incentive-Lösung zahlreiche weitere Vorteile:

- Wahlweise als Einwegkarte oder wiederaufladbare Gutscheinkarte erhältlich.
- Aufladbar mit einem frei wählbaren Betrag.
- Einfaches Handling dank EC-Karte-Funktionalität.
- Begleichung von Gesamt- oder Teilbeträgen.
- Abfrage des Kartenguthabens jederzeit im Internet unter www.tc-shoppingcard.de oder telefonisch.
- Top-Auswahl an attraktiven Partnern aus Mode, Beauty, Design, Einrichtung, Elektronik, etc.
- Bei den Akzeptanzstellen vor Ort und im Internet einsetzbar.
- Im individuellen Firmendesign lieferbar.

Christian Aubry, Geschäftsführer Accor Services Deutschland: „Mit der Ticket Compliments® Shopping Card können Unternehmen ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter mit einem innovativen und individuell einsetzbaren Geschenk belohnen. Das einfache Handling der Karte ermöglicht den Beschenkten, nach Lust und Laune bei unseren renommierten Handelspartnern zu shoppen. Darüber hinaus ist die Karte als transparentes und effizientes Belohnungsprogramm auch für den länderübergreifenden Einsatz geeignet, da wir sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene über ein erstklassiges Partner-Netzwerk verfügen.“

Weitere Informationen finden Sie auf www.ticket-compliments.de

Pressemitteilung

München, den 28. September 2009

Accor Services, der weltweit führende Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, gestaltet und entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum persönlichen Wohlergehen des Einzelnen sowie zur Leistungssteigerung von Unternehmen und öffentlichen Institutionen beitragen. Durch den Einsatz der sicheren Prepaid Services von Accor Services wird das Leben von Mitarbeitern, Bürgern und Kunden erleichtert, indem ihnen Vorteile gewährt werden, die gleichzeitig im Einklang mit den wirtschaftspolitischen Zielen und Marketing-Strategien unserer Kunden stehen. Das Accor Services Portfolio umfasst drei Bereiche: Soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement. Aktuell profitieren 32 Millionen Nutzer von den Accor Services Produkten in 40 Ländern.

Mehr Informationen unter www.accorservices.de

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement.

Verfügbares Bildmaterial

Das nachfolgende Foto kann auf Anfrage als hochauflösende Bilddatei zur Verfügung gestellt werden:



Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Accor Services
c/o Holtermann.CC
Schmarjestraße 50
22767 Hamburg
Fon: 040 / 35 70 33 15
Mobil: 0172 / 647 92 86
E-Mail: carola@holtermann.cc