

## Pressemitteilung

München, den 1. September 2009

### Gehaltserhöhung und Senkung der Lohnnebenkosten dank Ticket Restaurant Menü Schecks

Ticket Restaurant, das bargeldlose Motivationssystem zur Mitarbeiterverpflegung von Accor Services, dem weltweit führenden Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, bietet eine ideale Win-Win-Situation für Arbeitnehmer und Arbeitgeber, weil es nach den Lohnsteuerrichtlinien ein steuerbegünstigtes Dienstleistungsprodukt ist. So können Mitarbeiter von Unternehmen, die das Ticket Restaurant Menü-Scheck-System einsetzen, einen monatlichen Essensgeldzuschuss von bis zu 46,50 Euro, das sind 558 Euro im Jahr, steuer- und sozialversicherungsfrei erhalten.

Am besten schneiden Arbeitnehmer ab, wenn sie in diesem Jahr Essensgutscheine in Höhe von 5,83 Euro täglich erhalten. Bei diesem Betrag sind 3,10 Euro steuerfrei und nur der Sachbezugswert von 2,73 Euro ist steuer- und sozialabgabenpflichtiger Lohn – wobei sich sogar diese Abgabeverpflichtung umgehen lässt, wenn der Chef den Vorteil mit 25 Prozent pauschal versteuert. Dann entfallen für beide Seiten die Sozialabgaben. Deswegen übernehmen viele Arbeitgeber die Pauschalversteuerung. Damit bietet Ticket Restaurant für Arbeitnehmer und Arbeitgeber einzigartige Vorteile, da sich im Vergleich zu einer Gehaltserhöhung für den Arbeitnehmer der ausgezahlte Wert mit immerhin rund 1200 Euro pro Jahr fast verdoppelt und der Arbeitgeber seinerseits pro Mitarbeiter gut 200 Euro Lohnnebenkosten einsparen kann.

Caroline Schmitt, Marketing Managerin Accor Services: „Mit den Ticket Restaurant Menü-Schecks erhalten Arbeitgeber eine moderne Alternative zur Gehaltserhöhung, und zwar Brutto für Netto, ohne Abzüge von Steuern oder Sozialabgaben. So optimieren sie nicht nur ihre Lohnkosten, sondern schaffen auch eine attraktive Zusatzleistung für ihre Mitarbeiter. Diese wiederum können dank des bargeldlosen Essenzuschusses ihr Mittagessen nach eigenen Wünschen gestalten – denn das Ticket Restaurant Angebot bietet regionale sowie internationale Küche, so dass für jeden Geschmack etwas dabei ist.“

Insgesamt umfasst das Ticket Restaurant Partnernetzwerk bundesweit über 30.000 Restaurants, Bäcker, Metzger, Lieferservices und Supermärkte, bei denen die Ticket Restaurant Menü-Schecks wie Bargeld eingelöst werden können. Das Menü-Scheck-System ist ein Full-Service-Angebot, bei dem der Arbeitgeber lediglich die Schecks bestellen und anschließend im Unternehmen verteilen muss. Dabei sind der Wert, die Anzahl, der Bestellrhythmus und die Bestellart für jedes Unternehmen individuell definierbar, was diese Form der Mitarbeitermotivation insbesondere für kleinere Unternehmen besonders interessant macht.

Weitere Informationen zum Angebot von Ticket Restaurant unter [www.ticket-restaurant.de](http://www.ticket-restaurant.de) oder telefonisch unter 089 / 63 002 714

\*\*\*\*

## Pressemitteilung

München, den 1. September 2009

**Accor Services**, der weltweit führende Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, gestaltet und entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum persönlichen Wohlergehen des Einzelnen sowie zur Leistungssteigerung von Unternehmen und öffentlichen Institutionen beitragen. Durch den Einsatz der sicheren Prepaid Services von Accor Services wird das Leben von Mitarbeitern, Bürgern und Kunden erleichtert, indem ihnen Vorteile gewährt werden, die gleichzeitig im Einklang mit den wirtschaftspolitischen Zielen und Marketing-Strategien unserer Kunden stehen. Das Accor Services Portfolio umfasst drei Bereiche: Soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement. Aktuell profitieren 32 Millionen Nutzer von den Accor Services Produkten in 40 Ländern.

Mehr Informationen unter [www.accorservices.de](http://www.accorservices.de)

**Accor**, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement.

### Für Rückfragen:

Carola Holtermann  
Marktkommunikation Accor Services  
c/o Holtermann.CC  
Schmarjestraße 50  
22767 Hamburg  
Fon: 040 / 35 70 33 15  
Mobil: 0172 / 647 92 86  
E-Mail: [carola@holtermann.cc](mailto:carola@holtermann.cc)