

Pressemitteilung

München, den 4. Juni 2009

Ticket Restaurant gewinnt den Health Media Award für Ernährungsaufklärung auf dem trendforum Gesundheit in Köln

Am 13. und 14. Mai 2009 fand in Köln zum dritten Mal das trendforum Gesundheit und in dessen Rahmen zum zweiten Mal die Verleihung des Health Media Award statt. In der Kategorie „Ernährungsaufklärung, Prävention & Unternehmen“ konnte sich das Konzept von Ticket Restaurant der Accor Services GmbH erfolgreich als Sieger durchsetzen. Darüber hinaus erläuterte Martin Loreck, Vertriebsleiter Ticket Restaurant, in seinem Vortrag zur „Kantine in der Westentasche“, warum eine gesunde Ernährung die Produktivität der Mitarbeiter steigern kann.

Das prämierte Ernährungs- und Kommunikationskonzept von Accor Services steht unter dem Motto „Richtig essen im Job“ und besteht aus einer Kombination der Ticket Restaurant Menü-Schecks mit dem Ratgeber „Warum bin ich nur so schlapp? Richtig essen im Job“, der in Zusammenarbeit mit Susanne Wendel, einer anerkannten Foodtrainerin und Oecotrophologin, erstellt wurde. Die innovative Idee von Ticket Restaurant unterstützt die wissenschaftlich anerkannte Tatsache, dass das Mittagessen am Arbeitsplatz eine zentrale Rolle für die Gesundheit der Bevölkerung spielt. Das Zusammenspiel der Ticket Restaurant Menü-Schecks für den Bezug einer ausgewogenen Verpflegung bei 30.000 Partnern in Deutschland, des kostenlosen Leitfadens mit praktischen Tipps für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung am Arbeitsplatz sowie der sogenannten Gesundheitstage in den Betrieben sorgt für einen ganzheitlichen Ansatz bei der Ernährungsaufklärung. Außerdem können dank der Ticket Restaurant Idee nun auch Unternehmen ohne Kantine den staatlichen Steuerzuschuss in voller Höhe nutzen und mit einem nachhaltigen Gesundheitsmanagement die Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter steigern. Diese intelligente Kombination von Vorteilen war ausschlaggebend für die Auszeichnung durch die Jury des Health Media Awards.

Caroline Schmitt, Marketing Managerin Accor Services: „Wir freuen uns sehr über den Preis und nehmen ihn als Ansporn, unsere Arbeit im Bereich der gesunden Ernährung am Arbeitsplatz weiter fortzusetzen. Uns ist es wichtig, innovative Lösungen zu schaffen, mit denen sich Unternehmen um eine gesunde Ernährung und das leibliche Wohl ihrer Mitarbeiter kümmern und gleichzeitig von der staatlichen Förderung der Mitarbeiterverpflegung profitieren können. Unser Full-Service-Angebot rund um die Ticket Restaurant Menü-Schecks lässt sich problemlos an die individuellen Anforderungen von Unternehmen anpassen und bietet neben der Gesundheitsförderung als bargeldloser Essenzuschuss auch noch die Möglichkeit der Lohnkostenoptimierung.“

Pressemitteilung

München, den 4. Juni 2009

Accor Services, der weltweit führende Anbieter von Prepaid-Karten und -Gutscheinen, gestaltet und entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, die zum persönlichen Wohlergehen des Einzelnen sowie zur Leistungssteigerung von Unternehmen und öffentlichen Institutionen beitragen. Durch den Einsatz der sicheren Prepaid Services von Accor Services wird das Leben von Mitarbeitern, Bürgern und Kunden erleichtert, indem ihnen Vorteile gewährt werden, die gleichzeitig im Einklang mit den wirtschaftspolitischen Zielen und Marketing-Strategien unserer Kunden stehen. Das Accor Services Portfolio umfasst drei Bereiche: Soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement. Aktuell profitieren 32 Millionen Nutzer von den Accor Services Produkten in 40 Ländern.

Mehr Informationen unter www.accorservices.de

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung & Motivation sowie Kostenmanagement.

Verfügbares Bildmaterial

Das nachfolgende Foto kann auf Anfrage als hochauflösende Bilddatei zur Verfügung gestellt werden:



Caroline Schmitt, Marketing Managerin Accor Services, bei der Annahme des Health Media Award

Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Accor Services
c/o Holtermann.CC
Schmarjestraße 50
22767 Hamburg
Fon: 040 / 35 70 33 15
Mobil: 0172 / 647 92 86
E-Mail: carola@holtermann.cc