

Pressemitteilung

München, den 18. März 2009

Ticket Restaurant Menü-Schecks sorgen für gesunde Ernährung in der Mittagspause und verbessern das Arbeitsklima

Aktuelle Umfragen zeigen, dass viele Menschen mit dem kulinarischen Angebot in ihrer Mittagspause unzufrieden sind. So ist laut einer Gemeinschaftsstudie der DAK und der Zeitschrift Healthy Living noch nicht einmal jeder fünfte Berufstätige mit dem Angebot in seiner Firmenkantine zufrieden. Dazu passen die Ergebnisse einer Forsa-Studie, bei der nur 18 Prozent der Erwerbstätigen mit dem mittäglichen Essenangebot zufrieden sind, während der Rest zu fettiges Essen, zu viele Geschmacksverstärker oder Zusatzstoffe, den Preis oder die Zubereitung des Essens bemängelt.

Diesem Unmut können Unternehmen entgegenwirken, indem sie ihren Mitarbeitern mit den Ticket Restaurant Menü-Schecks eine attraktive Sozialleistung zur Verfügung stellen. Durch die selbstbestimmte Auswahl ihres Mittagessens können die Mitarbeiter ihre Mittagspause genussvoll und gesünder verbringen. Damit verbessern Unternehmen nicht nur ihr Arbeitsklima und steigern die Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter, sondern sie können auch einen wertvollen Beitrag zum Gesundheitsmanagement leisten. Den hohen Stellenwert der Mitarbeiter-Gesundheit in der Gesellschaft zeigt ein aktuelles Beispiel aus Frankreich: Dort hat der französische Bundestag per Gesetz beschlossen, dass Ticket Restaurant Menü-Schecks unbegrenzt beim Einkauf von Gemüse und Obst eingelöst werden dürfen – damit soll den in einem Bericht dokumentierten wachsenden Übergewichtsrisiken der französischen Bevölkerung entgegengewirkt und dem Ziel, mindestens fünfmal Obst oder Gemüse pro Tag zu essen, näher gekommen werden.

Die Ticket Restaurant Menü-Schecks können wie Bargeld in den angeschlossenen Akzeptanzstellen – bundesweit über 30.000 Restaurants, Bäcker, Metzger, Lieferservices und Supermärkte – eingelöst werden. Das Menü-Scheck-System von Accor Services ist ein Full-Service-Angebot, bei dem der Arbeitgeber lediglich die Schecks bestellen und anschließend im Unternehmen verteilen muss. Dabei sind der Wert, die Anzahl, der Bestellrhythmus und die Bestellart für jedes Unternehmen individuell definierbar, was diese Form der Mitarbeitermotivation insbesondere für kleinere Unternehmen besonders interessant macht. Indem Unternehmen sich um eine gesunde Ernährung und das leibliche Wohl ihrer Mitarbeiter kümmern, können sie zudem noch von der staatlichen Förderung der Mitarbeiterverpflegung profitieren – denn nach den Lohnsteuerrichtlinien sind Menü- und Restaurantschecks ein steuerbegünstigtes Dienstleistungsprodukt.

Martin Loreck, Vertriebsleiter Ticket Restaurant: „Von den Ticket Restaurant Menü-Schecks profitieren Arbeitgeber und Arbeitnehmer gleichermaßen: Die Unternehmen können ihre Lohnkosten optimieren, in dem sie ihren Mitarbeitern einen bargeldlosen Essenzuschuss gewähren – eine moderne Alternative zur Gehaltserhöhung, und zwar Brutto für Netto, ohne Abzüge von Steuern oder Sozialabgaben. Und die Mitarbeiter erhalten eine attraktive Zusatzleistung, mit der sie ihr Mittagessen nach eigenen Wünschen gestalten können – das Ticket Restaurant Angebot umfasst regionale sowie internationale Küchen, so dass für jeden Geschmack etwas dabei ist.“

Pressemitteilung

München, den 18. März 2009

Accor Services, der weltweit führende Anbieter von Guthabekarten und Gutscheinen, entwickelt innovative Produkte und Dienstleistungen, mit denen Unternehmen ihre Mitarbeiter und Kunden dauerhaft motivieren und binden können. Durch den Einsatz der sicheren Guthabekarten-Lösungen von Accor Services können Unternehmen und öffentliche Einrichtungen ihre Leistungsfähigkeit maßgeblich steigern, indem sie Mitarbeitern, Bürgern und Kunden soziale Vorteile gewähren, die das tägliche Leben der Menschen verbessern und vereinfachen. Das Accor Services Portfolio umfasst die Bereiche Employee und Public Benefits, Rewards und Loyalty sowie Kostenmanagement.

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen, Privat- und Geschäftskunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- Hotellerie: mit den Marken **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit 4.000 Hotels und fast 500.000 Zimmer in 90 Ländern, sowie ergänzende strategische Aktivitäten wie Feinkostcaterer Lenôtre;
- **Services**: 32 Millionen Menschen und 490.000 Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in 40 Ländern auf 5 Kontinenten profitieren von den Leistungen von Accor Services in den Bereichen Employee Benefits, Public Benefits, Rewards und Loyalty und Kostenmanagement.

Für Rückfragen :

Carola Holtermann

Marktkommunikation Accor Services
c/o Holtermann.CC
Schmarjestaße 50
22767 Hamburg
Fon: 040 / 35 70 33 15
Mobil: 0172 / 647 92 86
E-Mail: carola@holtermann.cc

Martin Loreck

Accor Services GmbH
Vertriebsleiter
Hanns-Schwindt-Straße 2
81829 München
Tel.: +49 (0)89 63002 - 714
Fax: +49 (0)89 63002 - 740
E-Mail: martin.loreck@accor.com